



Preisliste F.A.Z. Metropol
Nr. 11 | 1. Januar 2026

Frankfurter Allgemeine

Das Wirtschaftsmagazin für die Rhein-Main-Region

Frankfurter Allgemeine Metropol steht für Wirtschaftskompetenz in der Metropolregion Rhein-Main. Sechsmal im Jahr bietet das Magazin Spannendes zu wirtschaftspolitischen Entwicklungen und Hintergründen, Neues aus Unternehmen sowie Lifestyle- und Servicethemen. Frankfurter Allgemeine Metropol entsteht in der Wirtschaftsredaktion der Rhein-Main-Zeitung, die fundierte Einblicke in die Wirtschaft vor Ort hat.

Frankfurter Allgemeine Metropol überzeugt die Führungskräfte in der Region. Per Post wird das Magazin an ausgewählte Entscheidungsträger in Rhein-Main versendet, zum Beispiel an Inhaber, Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Politiker und Verbandsvertreter. Als E-Paper steht das Wirtschaftsmagazin allen Nutzern des F.A.Z. Kiosk kostenfrei zur Verfügung und findet somit auch bundesweit die Aufmerksamkeit der Leistungsträger: Zwei Drittel der Metropol-Leser leben in Haushalten mit einem Nettoeinkommen von 7.500 Euro oder mehr. Der Bundesschnitt liegt knapp unter 3.800 Euro.

Frankfurter Allgemeine Metropol bietet das glaubwürdige Umfeld für die gezielte Ansprache der Meinungsbildner. Unternehmen, Marken und Produkte, die in Rhein-Main starke Präsenz zeigen wollen, werden zu einem Teil einer spannenden und zukünftig noch stärker boomenden Wirtschaftsregion.



KEY FACTS

Erscheinungsweise: sechsmal jährlich
Copypreis: 4,50 Euro
Verbreitete Auflage: 20.000 gedruckte Exemplare
(zielgruppenspitze Verteilung an Fach- und Führungskräfte der Rhein-Main-Region)
E-Paper Downloads: rd. 10.000 u.a. erhältlich im F.A.Z. Kiosk

Leserschaft:
Führungskräfte in Unternehmen,
Mittelständler, Wirtschaftspolitiker und
-förderer im Rhein-Main-Gebiet,
Abonnenten des F.A.Z. Kiosk

Profitieren Sie von zielgruppenspitzer Verteilung für Ihre treffsichere B2B-Kommunikation in Rhein-Main.

Angesichts der Wirtschaftsstruktur im Rhein-Main-Gebiet überrascht es wenig, dass F.A.Z. Metropol-Leser vorwiegend in der Finanz- und Beratungsbranche (32%) zu Hause sind. Aber auch der Handel (5%) und der kulturelle Sektor (8%) sind recht gut vertreten.¹

Per Post wird F.A.Z. Metropol zudem an ausgewählte Entscheidungsträger in Rhein-Main versendet: Mehr als 1/3 der Abonnenten (37%) sind Geschäftsführer oder Inhaber. Darüber hinaus zählen auch Abteilungsleiter, Politiker und Verbandsvertreter dazu.²

Zu den Adressaten gehören ausgewählte Personen aus:

- Industrie-, Technik- und Handwerksbetrieben
- dem Bereich Consulting, Rechts- und Steuerberatung
- Banken (u.a. eine breite Verteilung an Volks- und Raiffeisenbanken sowie Sparkassen der Region)
- sowie prägenden Verbänden und Institutionen der Rhein-Main-Region (z.B. Handwerks- und Handelskammern).²

¹ F.A.Z. Metropol Lesenumfrage (09/2024)
² F.A.Z. Metropol Abo-Verteiler (Stand: 08/2023)



Themen und Termine

Ausgabe	Thema ¹	EVT	AS	DU
2/26	Standortporträt: Landkreis Offenbach	4.2.2026	2.1.2026	9.1.2026
3/26	Schwerpunkt: Hanau	1.4.2026	27.2.2026	6.3.2026
4/26	Schwerpunkt: Immobilien	27.5.2026	24.4.2026	30.4.2026
5/26	Schwerpunkt: Hessen und die Region im Wandel (10 Jahre F.A.Z. Metropolis)	1.7.2026	29.5.2026	5.6.2026
6/26	Standortporträt: Mobilität	23.9.2026	21.8.2026	28.8.2026
1/27	Standortporträt: Frankfurt	25.11.2026	23.10.2026	30.10.2026

Bei Sonderwerbformen liegt der AS eine Woche vor dem regulären AS.



¹ Änderungen vorbehalten.

Preise und Rabatte

Vorzugsplatzierungen ¹		Preis
1/1 Seite	2. Umschlagseite	6.110
1/1 Seite	3. Umschlagseite	6.110
1/1 Seite	4. Umschlagseite	6.550

Standardformate		Preis
2/1 Seite		10.010
1/1 Seite		5.540
1/2 Seite	hoch / quer	3.200
1/3 Seite	hoch / quer	2.510
1/4 Seite	Eckfeld / quer	2.170

Kleinformate (B×H)		Preis
2 Spalten	90,5 × 100 mm	1.830
2 Spalten	90,5 × 50 mm	970

Kulturrabatt

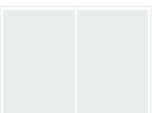
Für Kunst-, Literatur- und Kulturanzeigen wird ein Rabatt in Höhe von 15 % auf den regulären Anzeigenpreis gewährt.

Malstaffel	
2 Ausgaben	20 %
4 Ausgaben	30 %
6 Ausgaben	40 %

Anzeigenformate » siehe S. 6

Weitere Formate auf Anfrage. Ein Konkurrenzausschluss im Hefteinstieg kann nicht gewährt werden.
¹ Nach Verfügbarkeit. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss jeweils eine Woche vor den regulären Terminen. Platzierungen nur ohne Coupon möglich.

Anzeigenformate

B×H		Satzspiegel	Anschnitt ¹
	1/1 Seite	185 × 240 mm	215 × 280 mm
	1/2 Seite		
	hoch	90,5 × 240 mm	109,5 × 280 mm
	quer	185 × 120 mm	215 × 140 mm
	1/3 Seite		
	hoch	62 × 240 mm	77 × 280 mm
	quer	185 × 80 mm	215 × 105 mm
	1/4 Seite		
	Eckfeld	90,5 × 120 mm	109,5 × 140 mm
	quer	185 × 60 mm	215 × 85 mm
	2/1 Seite	400 × 240 mm	430 × 280 mm

Wichtiger Hinweis
Sichtbare Anzeigenelemente sollten aufgrund der Klebebindung und der im Bund auftretenden Klammerkräfte einen ausreichend großen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen einen Mindestabstand von 10 mm. Sicherheitsabstand: Der Text der Anzeige sollte vorsichtshalber einen 5 mm breiten Abstand zum Rand der Anzeige haben (Vorgabe der Druckerei).

Weitere Formate auf Anfrage.
¹ Anschnittformat zzgl. 5 mm Beschnittzugabe; Formatecken- und Passkreuze-Abstand 12 pt.

Neue Zielgruppen digital erreichen

Sichern Sie sich jetzt wirkungsvolle Digital-Komponenten im exklusiven Umfeld von F.A.Z. Metropol. Durch unsere hochwertigen digitalen Anzeigenformate profitieren Sie von einer signifikanten Steigerung Ihrer Kampagnen-Reichweite und erreichen neue, hochwertige Zielgruppen.

Belegungsmöglichkeiten	Preis
Banner-Paket auf FAZ.NET mit Geo-Targeting auf das Rhein-Main-Gebiet	TKP 60¹
Belegung F.A.Z. Hauptwache-Newsletter	auf Anfrage
Belegung F.A.Z.-Metropol-Newsletter	545



¹ Mindestbuchungsvolumen: 3.500 Euro n/n

Glaubwürdig und imagestark

Advertorials sind Anzeigen in redaktioneller Anmutung, die gleichermaßen glaubwürdig und aufmerksamkeitstark für ein Unternehmen und seine Produkte werben. F.A.Z. Metropol bietet Werbung-treibenden die komplette Gestaltung eines Advertorials an – mit zur Verfügung gestelltem Material oder maßgeschneidert vom Konzept über Textentwurf und Fotoshooting bis zum fertigen Advertorial.

Anzeigenformate	Preis
Advertorial 1/1 Seite	5.540
Advertorial 1/2 Seite quer	3.200

Die Veröffentlichung wird mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.
Das Material für ein zu gestaltendes Advertorial muss bis jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss angeliefert werden.
Der Liefertermin für ein vom Kunden selbst erstelltes Advertorial¹ ist der jeweilige Druckunterlagenschluss.



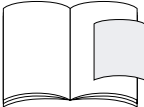
1/1 Seite



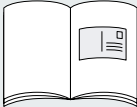
1/2 Seite

¹ Für Advertorials, die seitens der Kunden selbst erstellt werden, gelten folgende Vorgaben:
Die Datei muss komplett mit einem farbigen Hintergrund hinterlegt werden. Hintergrundfarbe: CMYK 2/3/6/0.
Die Überschrift und der Fließtext müssen in einer serifenlosen Schrift gesetzt werden.
Das Advertorial muss mit dem Wort „ANZEIGE“ in einer Schriftgröße von mind. 8,5 Punkt gekennzeichnet werden.

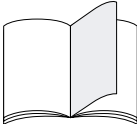
Sonderwerbformen

		Gesamtauflage	Teilauflage
	Beilagen Formate (BxH): mind. 100 × 120 mm / max. 200 × 275 mm Mindestgewicht: 2-seitig: 115 g/m², 4-/6-seitig: 80 g/m², 8-seitig: 50 g/m²	bis 30 g	152 ‰
		bis 40 g	166 ‰
		bis 50 g	180 ‰

Beilagen werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Sie müssen verarbeitungsfertig angeliefert werden (Warenproben und CDs auf Anfrage).

	Beikleber Formate (BxH): mind. 80 × 60 mm / max. 160 × 235 mm Mindestgewicht Postkarte 2-seitig: 150 g/m² Mindestgewicht Booklet 4-/6-/8-seitig: 80 g/m² Maximalgewicht Warenprobe: 20 g	Postkarten	80 ‰	–
		Booklets/Warenproben bis 20 g	90 ‰	–

Beikleber werden auf eine 1/1 Trägeranzeige in der Zeitschrift aufgeklebt und können durch die Leser abgelöst werden. Sie müssen verarbeitungsfertig angeliefert werden. Mehrseitige Beikleber oder komplexere Objekte wie Warenproben, CDs, Booklets erfordern eine Einzelfallprüfung. In besonderen Fällen ist ein Testlauf erforderlich. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

	Beihefter Formate (BxH): Individualprüfung, mind. 100 mm hoch, Empfehlung mind. DIN Lang (100 × 210 mm), max. Format Trägerprodukt	bis 4 Seiten	160 ‰	–
	Mindestgewicht: 2-seitig: 115 g/m², 4-/6-seitig: 100 g/m², 8-/10-seitig: 70 g/m², ab 12 Seiten: 50 g/m²	8-seitig	180 ‰	–
		12-seitig	200 ‰	–
		16-seitig	220 ‰	–

Beihefter sind Drucksachen oder Prospekte, die fest in eine Zeitschrift integriert werden. Sie können verarbeitungsfähig angeliefert oder auf Wunsch hergestellt werden.

Weitere Sonderwerbformen, abweichende Beilagen sowie zusätzliche Gewichte bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne an.

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung erhalten Sie bei Ihrem persönlichen »Ansprechpartner«.

Porträt	Themen und Termine	Preise und Rabatte	Weiterführende Angebote	Sonderwerbformen	Verlagsangaben und Kontakt
---------	--------------------	--------------------	-------------------------	------------------	----------------------------

Allgemeine Verlagsangaben und Kontakt

Verlag

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt am Main

Vermarktung

Pressehaus Bintz-Verlag GmbH & Co. KG
RheinMain.Media
Waldstraße 226
63071 Offenbach

Telefon: +49 69 85008 – 301
E-Mail: vermarktungsleitung@rmm.de
Internet: » www.rmm.de

Vermarktungsleitung

Jelisaweta Scherdel

Vermarktung

Michael Nungässer
Telefon: +49 69 85008 – 364
E-Mail: michael.nungaesser@rmm.de

Auftragserfassung und -bearbeitung,
Datenanlieferung

E-Mail: keyaccount@rmm.de

Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie
unter » www.rmm.de/datenschutz

Geschäftsbedingungen

» www.rmm.de/agb

Handelsregister

HRA 6344, Amtsgericht Offenbach

USt.-IDNr.

DE11 3524 764

Steuer-Nr.

04435730631

Garantierte Druckauflage

20.000 Exemplare

PZN

507319

Erscheinungsweise

Sechsmal jährlich

Erscheinungsort

Frankfurt am Main

Hinweis zur Preisdarstellung

Alle Preise in dieser Preislise sind in Euro (€) ausgewiesen und ver-
stehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.

Bankverbindungen

Sparkasse Offenbach
BIC: HELADEF10FF
IBAN: DE48 5055 0020 0002 2838 32

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungstellung erfolgt in Euro (€). Zahlbar sofort nach
Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Zahlungsverzug behält sich
der Verlag das Recht vor, neue Aufträge zur Veröffentlichung von
Anzeigen oder Beilagen nur gegen Vorauszahlung auszuführen.

Mittlervergütung

Die Mittlervergütung beträgt 15 % und wird nur eingetragenen
Werbungsmittlern gewährt.

Technische Angaben

Druckverfahren: Offsetdruck
Bindeverfahren: Klebebindung
Farbaufbau: durchgängiger Vierfarbdruck
Bildauflösung: Farb-/Graustufenbilder 300 dpi
Strichzeichnungen 1270 dpi

ICC-Profil:

Umschlag: „ISO Coated v2“
Inhalt: „PSO LWC Standard“

Datenformat: PDF/X-1a

Bunddopplung:

Bei bundüberlaufenden Anzeigen ist aufgrund der Klebebindung eine
Bundzugabe zu berücksichtigen: Auf Inhaltsseiten je 2 mm, beim
Übergang der 2. Umschlagseite zur 1. Inhaltsseite 10 mm.

Wichtiger Hinweis:

Sichtbare Anzeigenelemente sollten aufgrund der Klebebindung und
im Bund auftretender Klammerkräfte einen ausreichend großen
Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen mindestens 10 mm.